

Akio

L'anno televisivo 2016 di Lodovica Comello
visto da Caro Televip

carotelevip.net
@carotelevip

Caro Televip: "Il 2016 è stato l'anno in cui hai iniziato a fare la conduttrice tv, con ottimi riscontri di pubblico e di critica. Con *Italia's Got Talent* e *Singing in the car* hai dimostrato che Lodovica Comello ha un pubblico di tutte le età. Un bilancio di questo anno da conduttrice tv?"

Lodovica Comello: "E' stato un anno molto positivo, ricco di sorprese, inaspettato per certi versi, perchè mai avrei pensato che la mia vita e la mia carriera prendesse questa piega, ho scoperto un mestiere nuovo che mi appassiona molto e quindi spero di continuare a cavalcare quest'onda fortunata".



Premessa
(19 dicembre 2016)

Cari lettori classici di **Caro Televip** e cari Universers (fan di Lodovica Comello), fare il blogger tv per pura passione ha i suoi momenti da incorniciare. Di questo 2016 io incornicio tutti i momenti televisivi in cui ho visto all'opera **Lodovica Comello che per me è il personaggio televisivo dell'anno**. Oltre ai tre programmi che ha condotto su TV8 *Italia's Got Talent*, *Singing in the car*, *Kid's Got Talent*, il 12 dicembre 2016 nel corso del programma di Rai 1 *Sarà Sanremo*, il direttore artistico e conduttore Carlo Conti ha annunciato la sua presenza in gara al *Festival di Sanremo 2017*.

Caro Televip è un blog libero, indipendente, senza editore, tenuto per passione da un unico amministratore blogger: Akio.

Chi segue **Caro Televip** sa che sto scrivendo molto meno sulla tv generalista. Mi ha veramente stancato il piattume/pattume che va in onda. La mia prima motivazione nel tenere il blog sulla tv è il divertimento. Ma questa tv non mi diverto più nemmeno a prenderla in giro.

Caro Televip è un blog che posta solo quando ha qualcosa da dire. È già da un po' che non ci sono più spunti su cui fare dei post come dico io. Impossibile non ripetersi se musica ed interpreti sono sempre gli stessi. Appiattimento dell'offerta vuol dire anche questo: far diventare inutile qualsiasi critica perché diventerebbe noiosa e ripetitiva come i programmi tutti uguali ogni anno.

In questo quadro è venuta fuori **Lodovica Comello**.

Sapevo solo che era "la Francesca di Violetta" e non seguendo quel programma non ho potuto scoprire prima, la bravura della cantante e attrice che la interpretava. Poi guardando *Tutti i giorni Got Talent*, lo spin-off di *Italia's Got Talent* su TV8, è scoppiata una scintilla che è diventata una passione per questa artista completa.

Una passione che ha rilanciato anche la passione del blogger tv e che mi ha portato a seguire quasi giorno per giorno questo anno televisivo straordinario di Lodovica Comello.

Ne è venuto fuori un vero e proprio racconto. Un racconto di cui sono fiero perché ho anticipato molti professionisti del settore nell'evidenziare le qualità televisive e artistiche di Lodovica Comello. Questo mi ha procurato anche critiche da parte di alcuni lettori ed addetti ai lavori del tipo "scrivi troppo sulla Comello... ormai sei diventato meglio del suo ufficio stampa... vedi solo la Comello...".

La felicità che ti dà un hobby come è per me è fare blogging e tweeting sulla tv, sta nel potersene infischiare di queste critiche ridicole. La mia libertà di scrittura non è in vendita. A nessun prezzo. Esprimere le mie opinioni in libertà quanto e come mi pare è una delle gioie della mia vita.

L'anno televisivo 2016 è stato, come ormai consuetudine negli ultimi anni, brutto e senza novità veramente importanti a parte Lodovica Comello ed è stato davvero divertente ed interessante raccontare a mio modo il suo anno televisivo. In questo PDF trovate i 16 post che le ho dedicato su carotelevip.net e una piccolissima selezione dei tweet che in forma completa trovate alle seguenti chiavi di ricerca su Twitter:

@carotelevip #igt - @carotelevip #singinginthecar - @carotelevip #kidsgottalent

Buona lettura e un grazie speciale a Lodovica Comello per la foto che trovate al termine di questa raccolta. Sarà per sempre uno dei ricordi più belli della mia esperienza di blogger tv.

Akio

**LA PRIMA SERATA DI RAI 1 HA BISOGNO DELLA FRESCHEZZA,
DELLA BRAVURA E DELLO SPRINT DI LODOVICA COMELLO**

21 APRILE 2016

Caro direttore di Rai 1 Andrea Fabiano,

oggi e domani dedicherai la prima serata (per volere del tuo predecessore Giancarlo Leone) nientepopodimenoche al ritorno del Rischiatutto.

Si tratta dell'ennesima operazione nostalgia mascherata da omaggio ad uno dei padri della Rai Mike Bongiorno e alla Rai tv che dominava indisturbata l'etere in regime di monopolio assoluto. Non so per quanto tempo ancora dovrai andare avanti con i programmi voluti da Giancarlo Leone.

Quello che so è che un direttore giovane come te dovrebbe scrollarsi di dosso quanto prima quella pesantissima e noiosissima eredità professionale. Invece tu la continui ad esaltare. Su [twitter](#) hai commentato le tre prime serate del varietà Laura&Paola scrivendo:

“E un grazie speciale a @giankaleone e @ballandi, #LauraePaola è stata una loro strepitosa intuizione!!!”.



Un grande varietà, così grande che è stato umiliato negli ascolti da un programma trash come Ciao Darwin 7. Qualcuno ha scritto che Laura&Paola è stato un programma di qualità. Per me è stato un programma di qualità Rai standard rispetto alla qualità Rai degli ultimi dieci anni. Niente di nuovo, niente di indimenticabile. Caro direttore di Rai 1 Andrea Fabiano, voglio credere che presto ti affrancherai dalla pesante eredità di Giancarlo Leone e comincerai a regalare al pubblico di Rai 1 le tue idee televisive.

Di cosa ha bisogno Rai 1? Principalmente di svecchiare il suo pubblico. Se è vero che il vostro nocciolo duro è il pubblico over è anche vero che quando la concorrenza mette in campo prodotti per un pubblico young che accontentano anche il pubblico over, *Rai 1* soffre e perde. E' il caso di *Amici di Maria De Filippi* contro *Ballando con le stelle*. L'unico "vecchio" che ancora regge facendovi vincere tutte le prime serate con dei format è Carlo Conti. E allora? *Rai 1* si fossilizzerà su Carlo Conti per i prossimi dieci anni o proverà ad inventarsi personaggi giovani in grado di dare una impronta nuova alle prime serate iniziando il processo di svecchiamento dei conduttori e del pubblico? Caro direttore di Rai 1 Andrea Fabiano, non sono un fan di *Violetta*, la telenovela argentina *Disney* per ragazzini, ma in pochi giorni sono diventato un fan di Lodovica Comello, una delle protagoniste di quella serie che ormai si è ampiamente liberata dal personaggio che

interpretava ed ha spiccato il volo artistico come attrice, cantante e anche conduttrice televisiva. Praticamente guardo *Italia's got talent* su Tv8 solo perché c'è lei (ed io non sono un ragazzino). Tu potresti dirmi, come si può pensare di dare un programma di prima serata su Rai 1 dopo aver visto una conduttrice in un ruolo limitatissimo come quello che ha la Comello in *Italia's got talent*? Io ti risponderei che è proprio questo il punto. Se una come Lodovica Comello ha catturato un vecchio rompiscatole e criticone televisivo come me è perché ha qualcosa di speciale che chiunque faccia tv non può non individuare al primo sguardo. Non è solo il discorso del sano entusiasmo giovanile che trasmette attraverso la sua freschezza ed il suo sprint. Questa è una brava e si vede subito. Questa è una che canta, balla, recita e fa diventare cult un piccolo sketch di una trasmissione di contorno come *Tutti i giorni got talent*. Questa è una nata per fare intrattenimento televisivo. Questa è una che il palcoscenico se lo divora ed è in grado di stare su un palcoscenico con chiunque; dalla star internazionale all'uomo comune. Questa è una che piace ad un pubblico dai 6 mesi ai 90 anni. Costruire qualcosa tipo un *Lodovica Comello Show* in prima serata dovrebbe essere una priorità di una Rai 1 che guarda al futuro. Sono questi i giovani che la Rai dovrebbe prendere e valorizzare. Subito! Però! Perché quella di Lodovica Comello è una giovinezza matura che può dare una svolta immediata all'immagine di Rai 1. Quando avete lanciato *Laura&Paola* si è detto e scritto che era il nuovo *Milleluci*. Si è rivelato essere più vecchio di *Milleluci*. La Rai 1 che rifà il *Rischiatutto* con Fabio Fazio può decidere di rifare un grande show, non tipo *Milleluci* ma tipo *Stasera pago io*, con Lodovica Comello? Io dico che potrebbe se avesse veramente la voglia di dare una svolta non solo alla sua rinascita ma anche a quella del pubblico. Lodovica Comello, con un impianto produttivo all'altezza di un progetto così ambizioso, può essere all'altezza del Fiorello dei tempi d'oro. La nuova Rai 1 di Monica Maggioni, Antonio Campo Dall'Orto e Andrea Fabiano è all'altezza di fare passi del genere, oppure, ad una forte come Lodovica Comello, farebbe condurre al massimo *Lo Zecchino d'Oro*?

**L'ENERGIA, L'ENTUSIASMO, LA TELEVISIVITÀ DI LODOVICA COMELLO:
SE LA DISNEY L'HA SCELTA È PERCHÉ È UNA NUMERO 1
E LO SARÀ PER MOLTO TEMPO**
28 APRILE 2016

Cara Lodovica Comello,

ad una settimana di distanza mi sono ritrovato a seguire *Italia's got talent* su Canale 8 ma solo perché volevo vedere Lodovica Comello. Non ho l'età per essere un tuo fan ma se continua così lo diventerò. Per il momento hai stregato il blogger televisivo che sono e ti garantisco che non è poco. Erano anni che non aspettavo di vedere un programma televisivo solo per seguire il conduttore.

Non guardavo più *Italia's got talent* ma poi, come canterebbe Fiorello, Finalmente tu. Tu hai annullato tutti i limiti che ha il conduttore di un programma come *Italia's got talent*. Fare il confronto tra la tua entusiasmante conduzione e quella di chi ti ha preceduto sarebbe impietoso e spargerebbe un velo di tristezza su questo post. Ma non può esserci tristezza in un post che parla di Lodovica Comello. Delle tue qualità artistiche ho già scritto: per me Rai 1 dovrebbe costruire intorno a te un grande show di prima serata. Farebbe bene alla Rai, a Rai 1 e al suo pubblico; farebbe bene alla televisione italiana. Arrivo ultimo a "Lodoare" le tue qualità artistiche anche perché se le ha valutate la Disney e hai pubblico in tutto il mondo c'è poco da discutere. Non mi chiedo se Lodovica Comello è "solo" un fenomeno giovanile. Perché sono abituato a non farmi domande sbagliate. Lodovica Comello è fenomenale e basta. La tua bio su twitter dice:

"Canto, recito, ballo, scrivo, dipingo, mangio, scoppio le palline della carta da imballaggio".

Puoi tranquillamente aggiungerci "conduco programmi tv".



Sky sa che sarebbe un errore lasciarti andare alla concorrenza, ma sa anche che in questo momento solo la Rai in Italia può metterti a disposizione un apparato produttivo in grado di realizzare un Lodo Comello Show. Uno show in cui io farei emergere per prima cosa quel tuo “scoppio le palline della carta da imballaggio”.

Ecco, se c'è una cosa che manca agli show della televisione italiana è una conduttrice completa artisticamente come te ma che in più sappia dispensare entusiasmo, energia e buonumore. A Italia's got talent ogni tua inquadratura riempie lo schermo: hai una energia televisiva unica. Quella che aveva Fiorello al suo primo show con la Rai; e tu anche di più. Alla televisione italiana manca una presenza artistica femminile forte e completa. Tu lo sei. E' vero: canti, balli, reciti e scoppi le palline della carta da imballaggio. Ma hai anche l'approccio professionale meticoloso e perfezionista della scuola Disney. Una palestra artistica che non ha eguali per l'intrattenimento leggero tv.

Quanto coraggio dovrebbe avere Rai 1 per affidarti uno show di prima serata? Molto.

Significherebbe intraprendere una strada veramente nuova. Dare ad una giovane artista il ruolo di consumati artisti. Pagherebbe in termini di audience? Forse non quanto potrebbe far pensare il tuo seguito internazionale. Di certo sarebbe l'inizio dello svecchiamento del pubblico Rai che però troppo spesso è una scusa che i dirigenti utilizzano per continuare a produrre show consolidati con conduttori “giovani”, cinquantenni e oltre. Pubblico “anziano” non vuol dire rimbambito. Davanti ad un ottimo show di intrattenimento leggero, un varietà, condotto da una eccellente giovane artista completa, il pubblico “anziano” non potrebbe che ringalluzzirsi andando in giro per casa alla ricerca di palline della carta da imballaggio da far scoppiare.

Cara Lodovica Comello, si lo so, sto parlando quasi come un fan. Ma questa è l'ulteriore dimostrazione del “Lodo Comello Power” che fa ritrovare entusiasmo ad un blogger tv annoiato dalla programmazione televisiva tutta uguale, con le stesse facce e gli stessi piatti show. Chi mi segue lo sa non sono di gusti tv facili ma tu mi hai stregato e sono orgoglioso di essere stato retwittato ieri dal tuo account twitter ufficiale che ha anche iniziato a seguirmi. Sei una potenza anche sui social network e questo non potrà che essere la ciliegina sulla torta, il valore aggiunto, per chiunque avrà l'intuizione di affidarti un grande show su una grande tv. Non è solo il discorso del

sano entusiasmo giovanile che trasmette attraverso la sua freschezza ed il suo sprint. Questa è una brava e si vede subito. Questa è una che canta, balla, recita e fa diventare cult un piccolo sketch di una trasmissioncina di contorno come *Tutti i giorni got talent*. Questa è una nata per fare intrattenimento televisivo. Questa è una che il palcoscenico se lo divora ed è in grado di stare su un palcoscenico con chiunque; dalla star internazionale all'uomo comune. Questa è una che piace ad un pubblico dai 6 mesi ai 90 anni. Costruire qualcosa tipo un *Lodovica Comello Show* in prima serata dovrebbe essere una priorità di una Rai 1 che guarda al futuro.

PERCHÉ AKIO DI CARO TELEVIP STA IN FISSA CON LODOVICA COMELLO

13 MAGGIO 2016

Cara Lodovica Comello,

dopo tanti anni di blogging tv ho la certezza di sapere chi e cosa mi piace vedere e ascoltare sulla tv generalista italiana. Fare il blogger tv per hobby e non per lavoro è un privilegio che in casi come il tuo dà il piacere di essere differenti. Del perché mi piaci, l'ho scritto in due post [[UNO](#)] [[DUE](#)] e in svariati tweet (alcuni li riporto al termine di questo post). Questo mi ha portato a conoscere il mondo dei tuoi fan, gli "Universe", che sono pazzi di te e attivissimi sui social e che mettono mi piace e retwittano molti dei miei tweet. Cara Lodovica Comello, ovviamente da quando il tuo account ufficiale mi segue ed ha retwittato [un mio tweet](#), sono nella lista della "We are family di Lodo", e ne sono ben lieto.



Ieri poi ho ricevuto [questo tweet](#) dal tuo account:

“@carotelevip grazie!! E grazie per tutti i complimenti, ti leggo sempre”

al quale [ho risposto](#)

“@lodocomello complimenti meritati. Io sono severissimo! Ma tu mi hai stregato. Continua così: umile ma decisa; vera, semplice, professionale”.

Poi ho twittato lo screenshot del tuo tweet scrivendo:

“Una grande artista si vede anche da queste cose @lodocomello è una numero 1 non solo in scena”.

Questo tweet ha stuzzicato la fantasia di un addetto ai lavori che stimo, il redattore di Tv BlogMassimo Galanto, il quale però ha fatto un tweet-battuta che poteva risparmiarsi:

“@carotelevisip Una grande artista si vede dal fatto che ti legge sempre? XDXD @lodocomello”.

A questo tweet battuta avrei potuto rispondere solo con un

“@GalantoMassimo @lodocomello no dal fatto che una con oltre un milione di follower ringrazia uno che ne ha 2300”.

Ma c'è un ma.

Da quando Tv Blog ha rivelato che ci sono persone che si fanno pagare per scrivere bene su twitter dei personaggi e dei programmi tv (c'è anche chi è pagato per parlare male? **Tv Blog non se l'è chiesto?**),

è diventato indispensabile puntualizzare e precisare che chi come me fa post e tweet solo per hobby, posta e twitta con lo spirito con cui è nato prima il blogging e poi la social tv: esprimere una libera opinione su un tema, condividerla e commentarla con la comunità web.

Io questo spirito ce l'ho dal 2003.

Prendo spunto dal tweet-battuta di Massimo Galanto di Tv Blog per precisare che:

Faccio il blogger tv dal 2003 per pura passione e di brave come @lodocomello in tv ne ho viste poche. È L'UNICO motivo per cui ne parlo!

Chi mi segue sa che non vado in cerca di complimenti o altro. Non faccio il blogger per lavoro ma per divertimento

Avviso: io un lavoro ce l'ho e non è fare il blogger. Ogni virgola che scrivo è GRATIS! Non ho direttori, editori o peggio.

Io non scrivo per lavoro. Io scrivo per passione. Non me ne po' fregà de meno di rt e like.

Io non vado a conferenze stampa, finali di talent ed eventi! Io faccio il blogger tv nello spirito delle origini.

Continuerò a scrivere complimenti a @lodocomello finché li meriterà, **non certo perché mi ha scritto che mi legge sempre** o per i like e i retweet suoi e dei suoi follower.

Akio, blogger tv dal 2003, che scrive di tv per passione e non è pagato da nessuno.

FINALE DI ITALIA'S GOT TALENT 2016:

LA CONDUZIONE DI LODOVICA COMELLO NEI TWEET DI CARO TELEVIP

14 MAGGIO 2016

Non ho mai esagerato: Lodovica Comello è una numero 1 assoluta anche della conduzione tv. Questa ha 26 anni!

Lodovica Comello dice che Alessandro Cattelan è il miglior conduttore tv del momento si sbaglia. È lei la migliore

Quando la vedremo su @RaiUno la freschezza e la bravura di Lodovica Comello? Un'artista completa

Chi ha scelto Lodovica Comello per #igt è uno che di tv ci capisce ma tanto tanto

La diretta tv? Lodovica Comello se la magna!



Ma tu guarda se a 52 anni dovevo impazzire per Lodovica Comello! It's The Lodovica Comello's power

Cresce l'attesa per la prima live di #NonCadiamoMai Lodovica Comello una brava come poche senza esagerazione

Cari Monica Maggioni e Antonio Campo Dall'Orto, volete una @RaiTv smart? Puntate su artisti come Lodovica Comello

Lodovica Comello #NonCadiamoMai #igt il playback quando si lancia un disco è la regola voluta dalla casa discografica lo fa anche Celentano

Lodovica Comello in #NonCadiamoMai a #igt semplicemente perfetta

Dopo Mina e la Carrà degli anni in b/n la tv italiana a colori ha finalmente una all'altezza Lodovica Comello

L'omaggio di Lodovica Comello al suo Friuli Venezia Giulia: una grande terra orgoglio per l'Italia

È pronta per il Lodovica Comello Show su @RaiUno ma anche per presentare Sanremo da sola però senza Conti

Non ho mai avuto il dubbio di esagerare nell'esaltare Lodovica Comello #igt Brava! Bravissima!

Ho esaltato n modo apparentemente esagerato la conduzione di Lodovica Comello di #igt dovevo esagerare di più

Cara @lodocomello sono in piedi davanti alla tv a batterti le mani per il tuo #igt Accidella! quanto sei brava!

Lodovica Comello conduzione perfetta della finale in diretta di #igt padronanza assoluta dei tempi tv e del ruolo

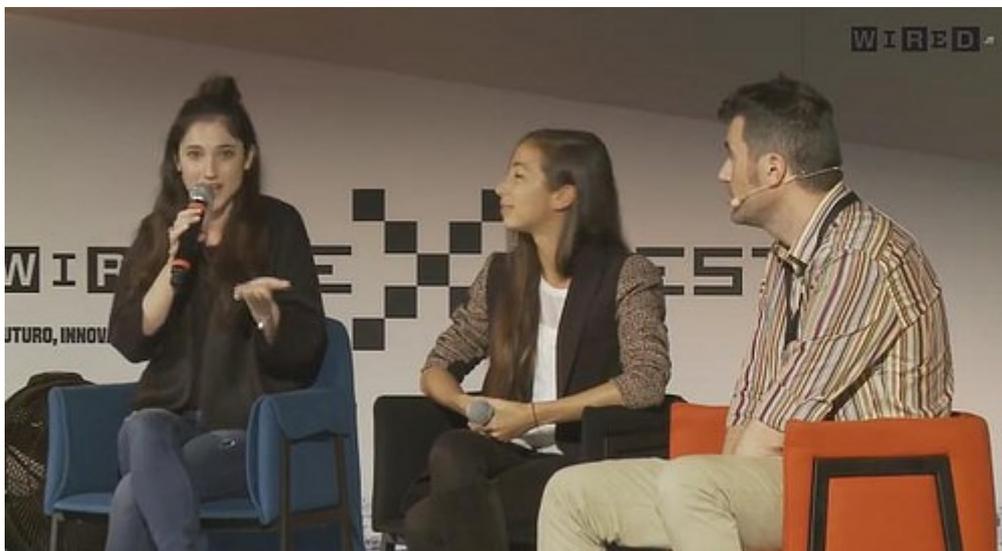
Caro @andreascrosati ho scritto 2 post e decine e decine di tweet su Lodovica Comello a #igt complimenti per aver lanciato la numero 1

adesso anche i "grandi" critici tv si sono accorti della bravura di Lodovica Comello. Meglio tardi che mai. Troppo presi dalla De Filippi?

**LODOVICA COMELLO AL WIRED NEXT FEST:
“SONO UNA SMANETTONA, I SOCIAL LI GESTISCO IO.
NEL NOSTRO LAVORO SONO DIVENTATI UNO STRUMENTO FONDAMENTALE”
30 MAGGIO 2016**

Cara Lodovica Comello,

perché (a 52 anni) sto in fissa con Lodovica Comello l'ho scritto qui. Perché da telespettatore, abbonato Rai e blogger tv ti darei un programma in prima serata su Rai 1, l'ho scritto qui. Perché il tuo singolo Non cadiamo mai è la traccia numero 1 nella mia playlist dell'estate 2016? Perché mi piace il pop easy listening di qualità da cantare e ricantare andando al mare (come faccio da quando avevo 16/20 anni e preparavo la playlist da ascoltare con il walkman con il pop di Madonna, di Whitney Houston, di Lionel Richie, degli Spandau Ballet, degli Wham, di Phil Collins con Philip Bailey e la dance della Kool & The Gang, di Earth Wind & Fire, Sister Sledge, che ben conosci perché We are family tu l'hai rifatta alla grande! e tanti, tanti, altri grandi del pop che è un genere musicale nobilissimo perché ci dà gioia e divertimento).



Perché ti seguo su twitter? Perché sei brava anche a gestire i social e mi diverto a vedere come ti rapporti con il tuo oceano di fan.

Ieri sei stata tra i protagonisti degli incontri del Wired Next Fest, in qualità di “regina dei social” con oltre un milione di follower su Twitter e una community di fan, gli Universer, che ti spediscono in Trend Topic spesso e volentieri. Con la tua sola forza social e senza eventi che ti vedessero in quel momento protagonista, sei stata nei TT anche la sera della finale di Amici 15. La Lodo Blue Room organizzata da Twitter Media Italia ha fatto registrare numeri record: 53.000 tweet; 755.000 impressions sul tuo profilo @lodocomello; 11,2% di engagement rate; quasi 63.000 interazioni (fonte: leggo.it del 20/5/2016).

La prima domanda che uno si fa è “ma sarà proprio lei a gestire i profili social?”. Sì, sei proprio tu. Chi come me sta su Twitter dal 2007 si rende subito conto se il “vip” è allergico alla tastiera e delega tutto allo staff. Tu mi hai dato subito l'impressione di gestire in prima persona la quasi totalità dei tweet. E al Wired Next Fest hai spiegato perché:

Ho iniziato dalla televisione, interpretando un personaggio, per poi arrivare al web. Diciamo che il mio contributo sul web è prettamente di tipo, come definirlo, mi hanno suggerito... “regina dei social”. Però tecnicamente ha un nome si chiama live coverage mi hanno detto. E' una parolona lo so. Letteralmente significa copertura dei fatti quotidiani. Quindi in parole spicciole, vi faccio sapere i cavoli miei. Però effettivamente ha un senso perché avendo interpretato un personaggio in televisione da attrice, si era sviluppata dall'altra parte una certa curiosità verso quella che era la mia vita dietro le quinte. Quindi cerco di rendervi partecipi di tutto quello che faccio. Quindi questo è... I social li gestisco io, assolutamente. Poi se si tratta di dover promuovere qualche cosa c'è ovviamente un team di lavoro che mi aiuta a ricordarmi soprattutto che cosa devo comunicare, che cosa devo dire, perché se dovessi affidarmi alla mia memoria, ciao! Però no, per fortuna sono tra virgolette una smanettona nel senso che mi piace usarli e mi piace condividere con voi quello che faccio. Mi piace leggervi, mi piace stare in contatto e poi so che a voi piace. So che c'è tanta curiosità nel vedere che cosa c'è dietro le quinte. Quindi è un bellissimo scambio. Il social che preferisco direi che è Twitter, però ho scoperto Snapchat che è difficilissimo. Snapchat è il più rognoso perché c'è questa cosa che cancellano dopo 24 ore e quindi uno deve mettere di continuo cose. Io mi dimentico, quindi tu passi dei giorni senza contenuti perché li cancellano. Eh no cavoli, devo mettere cose su Snapchat! Comunque questo è. Nel nostro lavoro i social ormai sono diventati uno strumento fondamentale. E' il mezzo più veloce, più immediato per comunicare con il pubblico. Non c'è niente di più diretto tra un personaggio, un artista e il suo fan. Tu con un clic gli arrivi in tasca e lui legge immediatamente; è una cosa pazzesca. Quindi vanno usati bene e con consapevolezza perché possono fare veramente grandissime cose (da wired.it del 29/5/2016).

Cara Lodovica Comello, a 52 anni non ti seguo su twitter per “impicciarmi” del live coverage di una ragazza di 26, ma sono molto interessato a come una cantante, attrice, conduttrice tv, gestisce in prima persona un profilo con oltre 1 milione di fan facendo comunicazione social di altissimo livello con una costanza, una capacità, una efficacia ed una naturalezza che la maggior parte delle star dello spettacolo non hanno.

**LODOVICA COMELLO A EDICOLA FIORE CON NON CADIAMO MAI:
un tweet di Fiorello ad Akio di Caro Televip
4 GIUGNO 2016**

<  Tweet



Rosario Fiorello 

@Fiorello



Caro [@carotelevip](#) mi dispiace per te ,ma non abbiam potuto fare " non amarme " per stasera.

Sorry... [@lodocomello](#)

01:02 · 01 Giu 16



**LODOVICA COMELLO STAR DI TV8:
CONDURRÀ SINGING IN THE CAR OLTRE A ITALIA'S GOT TALENT
17 LUGLIO 2016**

Cara Lodovica Comello,

negli ultimi tre mesi ho rischiato la mia reputazione di blogger tv “indipendente e puro” ed ho rischiato di perdere i miei lettori “classici” perché sono andato in fissa per la bravura di Lodovica Comello e l’ho scritto in 5 post e in un numero incalcolabile di tweet (in privato molti mi hanno scritto “Ok lo abbiamo capito che ti piace la Comello!”).

Erano rischi calcolati. Sapevo che chi capisce di televisione avrebbe valorizzato a breve termine il tuo potenziale unico. Mi sono bastati pochi minuti di Italia’s got talent per gridare “quanto è brava la Comello!”.

Ho sparato un post dove chiedevo al neo direttore di Rai 1 di darti uno show di prima serata. Ma sapevo anche che Sky non ti avrebbe mollato alla prima Rai 1 che capita. In queste settimane sei impegnata nel lancio del singolo Non cadiamo mai (stai per superare il milione di visualizzazioni su VeVo), in attesa dell’album che uscirà in autunno. Ti diletta a fare la testimonial del film di animazione che sbancherà il botteghino a settembre: Alla ricerca di Dory della Disney/Pixar (in questo video, il regista due volte premio Oscar Andrew Stanton ti apre la porta dei Pixar Animation Studios).



Ora, dopo la conferma che nel 2017 tornerai a condurre *Italia’s got talent*, arriva la notizia che in autunno sarai alla conduzione di *Singing in the car*, un game show musicale in onda su Tv8. Cara Lodovica Comello, non ho rischiato poi così tanto la mia reputazione di blogger tv nell’esaltare le tue qualità e potenzialità. Sky ti sta lanciando come uno dei volti di punta di Tv8 emittente del gruppo sul digitale terrestre gratuito. Questo vuol dire che oltre alle qualità artistiche puoi essere un personaggio popolare nella tv per tutti. Non credo che sei stata scelta solo perché Aurora Ramazzotti non ha la patente di guida. Credo che il direttore di Tv8 Antonella d’Errico (Senior Director Sky Terrestrial Channels) abbia bisogno di volti con cui far identificare la rete. TV8 ha ampi margini di crescita nell’ambito della programmazione generalista e vuole proporre show

originali di intrattenimento italiani da affiancare a quelli internazionali. Credo che Andrea Scrosati (responsabile dei contenuti non sportivi di Sky) abbia valutato il successo di critica della tua conduzione di Italia's got talent, i dati di ascolto e l'impatto sui social che ha tutto quello che fai. E' scritto chiaro e tondo tra le righe del comunicato con cui la produzione Magnolia ha annunciato il programma:

“Arriverà in autunno su TV8 (canale 8 del digitale terrestre) Singing in the Car, il primo music game show ambientato in una macchina. Al volante di questa nuova inedita produzione, Lodovica Comello. Forte dell'esperienza maturata sul palco di Italia's Got Talent, dove anche per la prossima stagione è confermatissima la sua conduzione, la cantante friulana si cimenta in un genere completamente diverso nel quale – oltre a confermare la propria competenza musicale – mostrerà la capacità di interagire con ironia con i passeggeri della sua auto, contribuendo a regalare un tocco di freschezza a un programma unico nel suo genere. Singing in the Car mette infatti a dura prova i partecipanti, persone che hanno la passione per la musica, che per arrivare al premio finale dovranno passare attraverso una serie di game dimostrando di essere esperti nel karaoke, e potranno contare solo sulle proprie ugone e sulla propria cultura musicale.

Nelle 20 puntate, alcuni ospiti a sorpresa appartenenti al mondo dello spettacolo saliranno in auto per giocare e divertirsi con i partecipanti. Tra i nomi già confermati Frank Matano, Emis Killa, Chiara Galiazzo, Francesco Facchinetti e Valerio Scanu. In uno show su 4 ruote pieno di sorprese, la giovane conduttrice potrà mettere a frutto le sue doti di performer originale e brillante che ne fanno uno dei volti emergenti più apprezzati nell'attuale panorama televisivo italiano” (dal comunicato stampa Magnolia Tv).

Cara Lodovica Comello, è inutile dire che mi aspetto molto dalla tua conduzione di Singing in the car. Sono un appassionato Smart Tv-spettatore del numero uno del genere “singing in the car”: James Corden. Chiunque decida di cimentarsi in uno show del genere deve temere il confronto con Corden (anche la Rai farà uno show “cantando in auto” con Giampaolo Morelli, l'Ispettore Coliandro, alla conduzione).

Quindi sarò un critico inflessibile nei tuoi confronti e non mi lascerò intenerire nemmeno se ti travestirai da 4enne.

**IL PRIMO PROMO DI SINGING IN THE CAR:
IL RETWEET DI LODOVICA COMELLO
3 AGOSTO 2016**



The image shows a screenshot of a Twitter profile for Lodovica Comello (@todocomello) and a retweeted tweet. The profile header features a red background with a circular profile picture of Lodovica Comello on the left and a close-up of her mouth and neck on the right. Below the header, the profile statistics are displayed: TWEET 14100, FOLLOWING 794, FOLLOWER 1,11 Min, and MI PIACE 527. A 'Following' button is visible on the right. The profile bio reads: 'Canto, recito, ballo, scrivo, presento, guido, dipingo, mangio, scoppio le palline della carta da imballaggio. vevo.lyj6RwBB #NonCadiamoMai'. It also shows 'Iscritto a dicembre 2011' and 'Conosci 35 follower'. The main content is a retweeted tweet from @carotelevip, which includes a video of Lodovica Comello singing in a car. The tweet text says: 'Non posso più restare ferma ad aspettare! @todocomello perché c'è qualcuno in grado di farti stare ferma?'. The video shows Lodovica Comello in the driver's seat of a car, singing into a microphone. The tweet has 182 retweets and 330 likes.

**SINGING IN THE CAR DI TV8. L'ESAME CON IL CARO TELEVIP SUPERATO: IL
BOTTA E RISPOSTA TRA AKIO E LODOVICA COMELLO**

5 SETTEMBRE 2016



**LA PRIMA DI SINGING IN THE CAR SU TV8:
HA RAGIONE GUIDO MEDA AD URLARE "COMELLO C'È! COMELLO C'È!"
6 SETTEMBRE 2016**

Cara Lodovica Comello,

stanotte non ho dormito bene per i sensi di colpa che avevo perché ti ho fatto venire "una sbattella" in attesa di sapere se mi eri piaciuta alla conduzione della prima puntata di Singing in the car (da lunedì a venerdì alle ore 20.30 su Tv 8 Canale 8 del digitale terrestre).

Sì, mi sei piaciuta, molto. Dopo quattro mesi in cui ho bombardato i miei follower di tweet sulla tua bravura, anch'io con Singing in the car mi giocavo un pezzo di credibilità social.

Ieri a pochi minuti dalla messa in onda della prima puntata avevo la tensione del blogger "che le spara grosse", quello che aveva scritto al direttore di Rai 1 di farti condurre uno show tutto tuo in prima serata. La cosa che mi preoccupava di più del format Singing in the car è che si tratta di un

game show; un vero e proprio quiz musicale. La tv italiana è piena di quiz e quizzetti dalla mattina alla sera e non sono il mio genere televisivo preferito. Riesco a vedere solo quelli in cui il conduttore sa coinvolgermi. Tu, fin dalla presentazione del primo concorrente e del primo gioco, hai saputo coinvolgermi. In *Singing in the car* ritrovo immutate tutte le qualità che mi hanno fatto apprezzare la prima volta Lodovica Comello conduttrice tv: l'energia, la simpatia, la bravura, la televisività e la tua capacità di riempire lo schermo ad ogni inquadratura. Chi come me è un fan di James Corden e del suo Carpool Karaoke ieri ha tirato un sospiro di sollievo: *Singing in the car* non è uno scopiazzamento e la tua conduzione ne è la prova. A differenza del grande James Corden, tu devi gestire due concorrenti (persone qualsiasi non artisti), tre giochi musicali con tanto di spiegazione e gestione dei tempi e dei modi e, ultimo ma non ultimo, un ospite vip che partecipa ai giochi e solo sul finale si esibisce insieme a te in un duetto musicale. Il tutto in 35 minuti e guidando. L'ottimo e, giustamente, osannato James Corden, fa un carpool karaoke da massimo 15 minuti (una una rubrica all'interno del *The Late Late Show CBS*) e con ben altra tranquillità dal punto di vista della conduzione tv: non deve gestire un quiz e poi dialoga e canta con cantanti che sono star internazionali e in quel contesto fanno "stupire" molto più dei cantanti italiani che ospiterai tu. Chi proprio vorrà avventurarsi a fare confronti, noterà che la formula di Corden (format acquistato da Mediaset che vedremo nel 2017) prevede il siparietto tra Corden "ammiratore/fan" e la star che con lui canta i suoi maggiori successi. Corden si dedica al personaggio e il personaggio ricambia (ormai anche alle star internazionali fa gioco farsi vedere al carpool karaoke). Tu, il cantante lo hai per pochi minuti e ci devi fare pure il giochino insieme. In pochi minuti devi fare show più che karaoke, quindi sarà più facile il ricorso al travestimento e alla cantata urlata (come si evince dai promo). Credo proprio che il "Comello touch" renderà particolari e divertenti anche quei pochi minuti vip.



Cara Lodovica Comello, *Singing in the car* è la tua prima conduzione tv tutta da sola. Tv8 fa parte del gruppo *Sky Italia* ed ho già scritto che secondo me nel creare una identità di rete, oltre alla produzione di programmi originali, deve puntare su personaggi come te. Tu non sei solo una artista

completa, sei anche una macchina (brum! brum!) da guerra sui social, perché li sai gestire bene in prima persona e i tuoi *Universers* ti mandano in tendenza come e quando vogliono. Ma ora che fai tv come conduttrice, devi anche misurarti con i numeri dell'Auditel oltre che con il gradimento di un blogger tv e dei milioni di *Universers in the world*. I dati della prima puntata dicono che *Singing in the car* su Tv8 Canale 8 del digitale terrestre è stato visto da 237.000 spettatori pari all'1.05% di share (fonte davidemaggio.it). L'*access prime time* è una fascia pregiata dei palinsesti televisivi italiani. Sulle grandi reti vanno in onda programmi con ascolti molto alti come *Techetechete* e *Paperissima Sprint* (poi addirittura *Affari tuoi* e *Striscia la notizia*).

La sfida per *Singing in the car* è con i diretti concorrenti che sono *Boom!* il nuovo quiz condotto da Max Giusti su *Nove* e *Take me out* il dating show condotto da Gabriele Corsi. *Boom!* è un programma nuovo come il tuo ed è partito con una settimana di anticipo per conquistarsi un po' di pubblico prima dell'inizio degli altri due programmi. In più va in onda alle 20.20 sperando di appassionare i telespettatori e non fargli cambiare canale quando arrivate tu e Corsi. *Take me out* ha alle spalle già una stagione e quindi un suo pubblico anche se non è proprio sovrapponibile con quello di *Singing in the car*. Questo per dire che a mio avviso il risultato all'esordio è buono anche confrontandolo con i numeri che ha fatto Fiorello alla stessa ora sempre su Tv8 con la sua *Edicola Fiore* (alla sua seconda c'eri tu! La Comella!), cito tre giorni: 7 giugno 2016 386.000 spettatori (1.62%), 6 giugno 2016 318.000 spettatori (1.3%) 2 giugno 2016 262.000 spettatori (1.18%) (fontedavidemaggio.it). Cara Lodovica Comello, non spetta certo a te in questo momento far fare il boom di ascolti a Tv8 in quella fascia oraria. Tu con *Singing in the car* sei una delle tappe di avvicinamento alla crescita di Tv8 nell'*access prime time*. Il pubblico di Tv8 non è ancora il tuo pubblico e a dire il vero Tv8 un pubblico ben definito ancora non ce l'ha. Però la prima puntata di *Singing in the car* ha dato ragione a Guido Meda che urla "Comello c'è! Comello c'è!". Tu ci sei, cara Lodovica Comello. E sei la vera novità dell'anno televisivo 2016. Dopo aver dato una impronta nuova alla conduzione di *Italia's got talent* ora stai conducendo in modo esemplare *Singing in the car*, un programma per chi desidera un *access prime time* spensierato, divertente, coinvolgente. Comello c'è! Comello c'è!

**SINGING IN THE CAR DI TV8:
UN DIVERTISSEMENT PERFETTO PER LA CROSSMEDIALITÀ
9 SETTEMBRE 2016**

Caro responsabile dei contenuti non sportivi di Sky Andrea Scrosati,

dopo aver visto le prime quattro puntate di *Singing in the car* posso fare alcune considerazioni sul format oltre che sulla conduzione e la collocazione in palinsesto sul digitale terrestre gratuito (dal lunedì al venerdì alle 20.30 su Tv8 Canale 8). *Singing in the car* non ha i tempi di un game show classico. Non li può avere perché la location automobilistica non li consente. I giochi musicali sono il pretesto per cantare delle canzoni in auto seguendo il ritorno in auge del genere karaoke rilanciato dal successo mondiale di James Corden. I giochi musicali sono indispensabili per evitare di rifare il *Carpool Karaoke* di James Corden per il quale non avete i diritti, acquistati da Mediaset. Tra poco partirà la versione karaoke in auto di Rai1 e vedremo come la rete ammiraglia Rai avrà aggirato la stessa limitazione che avete voi. La domanda però è: *Singing in the car* è un

programma televisivo gradevole e divertente? Sì, lo è. Singing in the car è un divertissement, puro svago televisivo con il valore aggiunto della conduzione coinvolgente di Lodovica Comello che ha la padronanza assoluta del format e una capacità televisiva da applausi. In quella mezz'ora che accompagna il telespettatore all'appuntamento con la prima serata, ci si rilassa, ci si diverte, o no? Sì. Questo già basterebbe a farne un programma televisivo al di sopra della media rispetto a quello che va in onda sulla televisione italiana. Ma il valore di Singing in the car non si vede solo dalla messa in onda televisiva tradizionale (da lunedì a venerdì ore 20.35 su Tv8 Canale 8 del digitale terrestre). Singing in the car è un prodotto televisivo perfetto per la crossmedialità, proprio come deve esserlo un programma tv del 2016. Dopo queste prime puntate non posso fare a meno di chiedermi quanto materiale filmato avete girato che non avete potuto utilizzare nel montaggio delle 20 puntate canoniche. La risposta l'ho già avuta perché avete postato il video integrale di Lodovica Comello e Andrea Delogu in versione Paola e Chiara "Vamos a bailar": 3 minuti e 40 secondi non andati in onda in tv e visti solo dal pubblico social e web. Crossmedialità, ovvero, la distribuzione e visione di un prodotto tv in forme e tempi differenti dalla linearità e dalla programmazione televisiva strutturata. Singing in the car si presta bene ad essere trasformato in gif animate, in clip, in fotografie con adesivi, in spezzoni non andati in onda. Ed è in queste molteplici forme che il pubblico può apprezzarne a pieno il valore di divertissement; prima, durante, dopo e post-dopo (il digitale è un archivio a perenne memoria) averlo visto in tv. Chi come me ha deciso di fare l'esperienza di immergersi nel fenomeno Lodovica Comello non solo con l'occhio del blogger tv e dell'utente dei social ma anche di colui che è affascinato dal mondo dei fandom e degli Universers in particolare, non può che essere soddisfatto dell'output social di Singing in the car (con l'eccezione della presentazione milanese riservata alla stampa e non condivisa live con i social. Non dico lo streaming ma almeno un live tweeting e posting con due foto sugli account Twitter e Facebook di Tv8, li potevate fare!).



Caro responsabile dei contenuti non sportivi di Sky Andrea Scrosati, la confezione televisiva di Singign in the car che trasmettete su Tv8 va benissimo così. Il format, nella sua semplicità, è giusto per la collocazione televisiva. Avete fatto una correzione di orario facendolo partire alle 20.35 e non alle 20.30. Avete aggiunto un bel pezzo di anteprima della puntata del giorno dopo mostrando il duetto tra la Comello e l'ospite vip. Però è evidente a chiunque non abbia una tv a legna che Singing in the car va visto insieme alla sua estensione social. Solo vivendolo insieme ad altri telespettatori prima, durante, dopo e post-dopo lo si può apprezzare compiutamente. Singing in the car è un programma televisivo pienamente crossmediale, immerso nel suo tempo, un tempo in cui un hashtag diventa un modo di dire, un modo di fare, un modo di essere. Caro responsabile dei contenuti non sportivi di Sky Andrea Scrosati, io metterei in produzione la stagione 2 e anche gli speciali di Natale e Capodanno che sarebbero molto crossmediali.

SINGING IN THE CAR DI TV8: ALDO GRASSO SULLA CONDUZIONE DI LODOVICA COMELLO. E' EVIDENTE CHE NON SONO IO CHE ESAGERO; È LEI CHE È BRAVA

26 SETTEMBRE 2016



C Sul web
Forum «Televisioni»: www.corriere.it/grasso
Videorubrica «Televisioni»: www.corriere.tv

«Singing in the Car» va veloce

di un adattamento è stato annunciato, Raiuno ha messo in cantiere un con Giampaolo Morelli alla guida. Tutti sul tempo è stata Sky, la sua mondo free Tv8, che per tutto settimana onda «Singing in the Car», di nolia, condotto da Lodovica Comelli al venerdì, alle 20.30).

È un ibrido di cose già viste, che ne del gioco musicale (dal «Musoke» e «Sarabanda») sulla struttacchina già sperimentata, anni di Marco Berry. Il concorrente passeggero, affronta 4 prove —

il completamento del testo di un brano, l'intonazione nel karaoke, un blocco mutevole che può coinvolgere un ospite vip, il riconoscimento degli artisti di una sequenza di canzoni — cercando di costruire, raddoppiare e mantenere il montepremi.

Il ritmo è veloce, la progressione efficace, l'auto è dispositivo narrativo e oggetto di un costante *product placement*. Comello si muove sicura, con scioltezza ed entusiasmo, reagendo bene a ogni imprevisto (come dimostrato nella diretta di «Got Talent») e compensando le piccole sbavature di un programma realizzato in fretta e a basso costo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SINGING IN THE CAR, BOOM! E TAKE ME OUT:

LA SFIDA DELL'ACCESS PRIME TIME È SEMPRE PIÙ SIGNIFICATIVA

30 SETTEMBRE 2016

Cari direttori di tutte le reti in onda sul digitale terrestre gratuito,

l'autunno tv 2016 inizia con una significativa vivacità soprattutto nella fascia oraria dell'access prime time (20.15-21.15 qualcuno arriva pure fino alle 21.30). La frammentazione degli ascolti c'è perché l'offerta è aumentata e le piccole tv che hanno grandi aspirazioni cominciano a fare sul serio.

Alle tradizionali corazzate di Rai 1 e Canale 5 come *Affari Tuoi* e *Striscia la notizia* (fino a settembre sostituita egregiamente da *Paperissima Sprint*) si sono aggiunte le novità proposte dalle piccole *Tv8*, *Nove*, *Real Time*, *Rai 4* con i programmi *Singing in the car*, *Boom!*, *Take me out*, *Pechino Addicted*. Tutti insieme questi programmi raccolgono per il momento solo il 4% di share. *Singing in the car* e *Boom!* viaggiano su una media di 300.000 telespettatori ciascuno e spesso la superano abbondantemente.



Il telespettatore italiano a quell'ora è abituato a seguire le corazzate di Rai 1 e Canale 5 ma anche realtà molto consolidate come l'approfondimento sull'attualità politica di *Otto e mezzo* (La7) e *Dalla vostra parte* (Rete 4) o l'offerta di Rai 3 che inizia alle 20 con *Blob* a cui segue un programma variabile di 20 minuti e poi dalle 20.30 arriva la corazzata *Un posto al sole*. **L'access prime time** della tv italiana è molto ben consolidato ma mai come quest'anno il telespettatore ha delle alternative ai programmi delle reti principali. Io stesso che guardo molta tv ho riscoperto il

valore di questa fascia oraria come accompagnamento gradevole e divertente al *prime time* televisivo. Stanco dei pacchi di Rai 1, delle strisciate di Ricci, delle chiacchiere della Gruber e coinvolto da Rai 3 una volta ogni tanto (*Sconosciuti* e *Le ragazze del '46* ad esempio), ho accolto con piacere l'aumento dell'offerta. La maggior parte del merito va alla conduzione di Lodovica Comello del game show musicale **Singing in the car** di Tv 8 Canale 8 (del gruppo Sky). Non ho perso nessuna delle 20 puntate trasmesse a quell'ora come testimonia lo storify con tutti i miei live tweeting. Sono tra quelli che hanno evidenziato da subito la bravura anche come conduttrice di Lodovica Comello (poi è arrivato anche Aldo Grasso del Corriere della Sera). Ma i numeri dicono che anche gli altri programmi hanno una base di telespettatori consolidata da cui partire. Molto dipende anche da quanto le emittenti punteranno sulla fidelizzazione del pubblico. *Real Time* (del gruppo Discovery Italia) ad esempio ha confermato per una seconda stagione il dating show **Take me out** (condotto da **Gabriele Corsi** del Trio Medusa), dando così la possibilità al format di crescere (trasmette anche delle maratone di più puntate e in orari e giorni differenti per far conoscere meglio le trenta ragazze protagoniste che sono tutte dei personaggi). *Nove Tv* (sempre del gruppo Discovery Italia) ha puntato principalmente sulla popolarità di **Max Giusti** anche se al momento ha pagato probabilmente molto meno di quanto si aspettasse la direzione di rete. Anche perché il format, nonostante il titolo e il meccanismo esplosivo, è tutt'altro che una bomba e in più ha il grande limite di puntare al pubblico tradizionale dei quiz che, proprio perché tradizionale, difficilmente si riesce a rubare alle "corazzate". Chi sta sfruttando male le nuove opportunità che offre l'access prime time è **Rai 4** che inizialmente ha tentato, senza successo, la carta del dating show **Smart Love** e poi ha ripiegato sulla striscia "Addicted" dell'adventure game *Pechino Express* che è andata leggermente meglio ma che di certo non aiuterà a fidelizzare il pubblico. Non ho i numeri di emittenti come **Fine living** e **Alice tv** che a quell'ora trasmettono programmi in prima visione e che, pur rivolgendosi ad un pubblico molto targettizzato, sono comunque una conferma della vivacità e delle possibilità di sviluppo dell'offerta in questa fascia oraria. Dal 10 ottobre Tv8 Canale 8 nell'access prime time schiererà **Edicola Fiore** di Fiorello, in onda la mattina in diretta su *Sky Uno* e poi alle 20.30 in una versione montata appositamente per l'emittente in chiaro come già sperimentato a giugno. Cari direttori di tutte le reti in onda sul digitale terrestre gratuito, in una tv generalista in cui la frammentazione degli ascolti è una realtà da un bel po', ho già scritto che serve un management in grado di ripensare modelli produttivi, investimenti, programmi e palinsesti. La vivacità con cui è iniziato l'access prime time dell'autunno 2016, fa pensare che dalla programmazione in questa fascia passeranno d'ora in poi alcune delle novità che possono ridare smalto alla tv generalista.

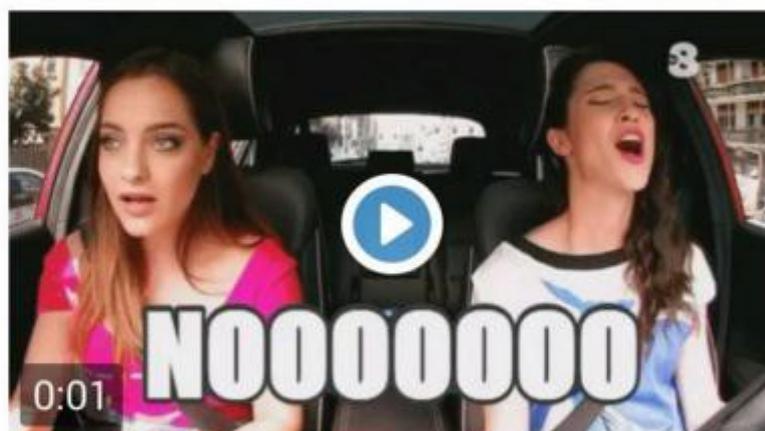
**FINISCE SINGING IN THE CAR DI TV8: UN TWEET DI CARO TELEVIP
CON RISPOSTA DELLA CONDUTTRICE LODOVICA COMELLO
30 SETTEMBRE 2016**



carotelevip @carotelevip

42m

Da martedì tutti senza
[@lodocomello](#)
[#SingingInTheCar](#)
[@paolocomello](#) a quanto pare
non sarà dura solo per te e per
noi [@andreasrosati](#) [@TV8it](#)



42



53



Lodovica Comello @lodoco... 3m

[@carotelevip](#) [@paolocomello](#)
[@andreasrosati](#) [@TV8it](#)
piango!! 😂

TUTTI I NUMERI DELLA PRIMA STAGIONE DI SINGING IN THE CAR CONDOTTO DA LODOVICA COMELLO SU TV8

6 OTTOBRE 2016

Cara Lodovica Comello,

al termine della prima stagione di Singing in the car, Tv8 (l'emittente di Sky in chiaro sul digitale terrestre) tira le somme con un comunicato stampa celebrativo che da telespettatore e blogger che non si è perso nemmeno una puntata (20 in tutto) non posso che sottoscrivere:

La scommessa di TV8 – la rete generalista al tasto 8 del telecomando – che punta su un nuovo contenuto in access, è vinta: il game karaoke condotto da Lodovica Comello registra crescita di ascolti, consenso di critica e grande apprezzamento della fan base. Dopo quattro settimane Singing in the car conclude con successo la stagione. Il consuntivo è più che positivo per il primo music game show ambientato in macchina, che ha registrato una media di 300.000 spettatori pari all'1,3% di share confermando l'appeal della Comello sul pubblico giovane: 2,35% di share infatti per la fascia di età 15-34 anni e più della metà del pubblico del programma con un'età inferiore ai 44 anni. L'audience è cresciuta del 30% dalla prima puntata arrivando a toccare 380mila telespettatori nella puntata più vista e picchi superiori ai 500mila telespettatori (fonte: ufficio stampa Tv8).



Il fatto che io (e chissà quanti altri!) sia abbondantemente fuori dalla fascia d'età prevista dal target (ho 52 anni) dà ancora più valore al successo di questo programma che è diventato una gradevole abitudine per 300.000 telespettatori italiani.

Con Singing in the car, Tv8 ha messo un tassello importante nella sfida sempre più significativa dell'access prime time.

Cara Lodovica Comello, sono stato anche tra quelli che hanno commentato su Twitter ([lo Storify](#)) il programma insieme ai tuoi Universers ed è stato un vero e proprio divertimento (cosa che mi accade sempre più di rado facendo i live tweeting). Anche i numeri social sono più che soddisfacenti anche se non tengono conto delle impressioni e delle visualizzazioni sul tuo account e sugli account dei tuoi follower:

Molto positivo anche il bilancio social: dal 5 settembre (data di inizio del programma) al 5 ottobre, l'hashtag #SingingInTheCar è stato utilizzato 156.412 volte mentre l'account TV8 e l'attività del canale ha raggiunto su Twitter 2,7 milioni di impressioni (fonte: ufficio stampa Tv8).

Una conferma al mio post in cui ho scritto che Singing in the car è perfetto per la crossmedialità.

L'ufficio stampa di Tv8 cita giustamente anche la produzione:

Singing in the Car è un format originale ideato da Magnolia, che produce il programma per TV8. Il programma è scritto da Massimo Righini, Andrea Pettinari, Francesco Narracci e Giovanni Bagnari, con la regia di Marco Gatti (fonte: ufficio stampa Tv8)

Cara Lodovica Comello, l'ufficio stampa di Tv8 conclude:

Lodovica Comello supera a pieni voti la prova e si conferma volto amatissimo dal pubblico di TV8, in attesa della nuova avventura di KID'S GOT TALENT dove affiancherà Claudio Bisio nel prime time invernale del canale (fonte: ufficio stampa Tv8).

La cosa mi gratifica perché con me l'esame lo avevi superato già dopo la prima puntata (quando mi hai scritto che ti avevo fatto venire la "sbattella") e perché quando ho saputo che avresti condotto Singing in the car sono stato il primo a scrivere che eri "la star" di Tv8, come oggi conferma ufficialmente la rete scrivendo "si conferma volto amatissimo dal pubblico di TV8".

Cara Lodovica Comello, in una tv piena di presuntuosi che non sanno fare tv tu sei una gemma rara: bravura cristallina, artista completa, professionalità. A chi come me fa blogging e tweeting sulla tv tutti i giorni perché appassionato di tv, però sempre più deluso da tanta brutta tv, la tua presenza in video restituisce il gusto di farlo divertendosi. Cara Lodovica Comello, grazie da Akio di Caro Televip.

TV8 PREPARA SINGING IN THE CAR 2 CON LODOVICA COMELLO MA IO VOGLIO PURE GLI SPECIALI NATALIZI

21 OTTOBRE 2016

Caro responsabile dei contenuti non sportivi di Sky Andrea Scrosati,

ho appreso con piacere che Magnolia Tv ha aperto i casting per la seconda serie di Singing in the car con Lodovica Comello. Le venti puntate della prima serie erano davvero troppo poche per fidelizzare il pubblico di una tv emergente come TV8, nella fascia strategica dell'access prime time delle tv generaliste in chiaro.

Ma Singing in the car ha dimostrato tutto il suo potenziale.

E' andato in onda a settembre, quando il pubblico in pratica era ancora quello estivo e la tv non era entrata nel pieno della stagione autunnale, ed ha fatto una media di 300.000 spettatori pari all'1,3% di share. Gli stessi numeri che faceva il concorrente Boom! su Nove che adesso (fine ottobre, nel pieno della stagione autunnale) fa 400.000 spettatori e l'1.6% di share. Gli stessi numeri li fa, ad oggi, Edicola Fiore con Fiorello su TV8 nell'orario in cui andava in onda Singing in the car. Non ci vuole un genio della statistica e un analista dei flussi di ascolto per dedurre che i numeri di Singing

in the car fatti a settembre per solo 20 puntate, possono solo aumentare. Tra l'altro va considerato che i dati di Singing in the car riguardo al pubblico giovane sono molto interessanti per una rete giovane come TV8: 2,35% di share per la fascia di età 15-34 anni e più della metà del pubblico del programma con un'età inferiore ai 44 anni. Ultimo ma non ultimo, il fatto che l'audience è cresciuta del 30% dalla prima puntata arrivando a toccare 380mila telespettatori nella puntata più vista con picchi superiori ai 500mila telespettatori (fonte dei dati: ufficio stampa TV8).



Caro responsabile dei contenuti non sportivi di Sky Andrea Scrosati, nel frattempo tutti i critici hanno lodato la conduzione di Lodovica Comello (sono orgoglioso di averli ampiamente anticipati). Uno su tutti Aldo Grasso del Corriere della Sera che scrive:

“Singing in the car, il ritmo è veloce, la progressione efficace, l'auto è dispositivo narrativo e oggetto di un costante product placement. Comello si muove sicura, con scioltezza ed entusiasmo, reagendo bene a ogni imprevisto (come dimostrato nelle diretta di Got Talent) e compensando le piccole sbavature di un programma realizzato in fretta e a basso costo” (dal Corriere della Sera del 23/9/16).

Ecco, visto che Magnolia Tv sta facendo i casting per la seconda serie direi che è il caso di lavorare un po' di più sulla selezione dei concorrenti che nelle prime venti puntate non sono stati tutti all'altezza di un programma che li vede protagonisti. Alla bravura di Lodovica Comello va affiancato un cast adeguato che lei possa valorizzare senza dover fare ogni volta un miracolo per portare a casa la puntata in modo brillante. Si può lavorare anche sull'ampliamento del tempo in cui la Comello duetta con gli ospiti vip. Una delle carte vincenti della prima edizione del programma è stata la coda finale in cui anticipavate le puntate successive con le clip dei duetti Comello-ospiti che erano delle vere e proprie estensioni del programma, con pezzi che poi non andavano in onda nelle puntate in cui quell'ospite era protagonista. Il pubblico queste cose le apprezza.

Caro responsabile dei contenuti non sportivi di Sky Andrea Scrosati, puntare su Lodovica Comello è stata una felicissima intuizione. E' la conduttrice rivelazione della stagione, emersa all'attenzione di tutti con Italia's got talent e confermata dalla conduzione di Singing in the car. Tra poco affiancherà Claudio Bisio in Kid's got talent. Fossi il responsabile dei contenuti non sportivi

di Sky, nell'autunno 2017 le affiderei uno show in studio cucito sulle sue qualità uniche di artista, cantante, intrattenitrice e show-woman. Non c'è solo Cattelan. C'è anche la Comello in grado di fare un programma di intrattenimento leggero, moderno, divertente, originale e per tutti. E a proposito di divertimento e leggerezza, tra due mesi è Natale. Dal primo momento che ho visto Singing in the car ti ho scritto su Twitter che è un programma che si presta agli speciali natalizi. Lodovica Comello un po' Babbo Natale e un po' Befana (ci vuole moltissimo trucco ma la brava Terry Make Up può farcela a trasformarla) che ci accompagna nella settimana più festosa dell'anno con la colonna sonora delle canzoni di Natale in tutte le versioni più famose. Gli ospiti vip e la Comello che si scambiano doni spiritosi messi sotto il mini alberello dell'auto, che mangiano panettone e torrone e tutto quello che gli autori saranno capaci di escogitare (perché non è che posso fare tutto io!). Caro responsabile dei contenuti non sportivi di Sky Andrea Scrosati, per chiudere in allegria questo brillante 2016 di TV8 metti in moto il Natale con Singing in the car! Come dici? Però non devo chiederti pure lo speciale di Capodanno di Singing in the car? E perché no? Peppè ppeppè ppeppè! Peppè ppeppè ppeppè!

LODOVICA COMELLO A L'INCONTRO DI SKYTG24

INTERVISTATA DA EMILIO CARELLI: IL LIVE TWEETING DI CARO TELEVIP

6 NOVEMBRE 2016

emozionatissima sente il peso dell'intervista [@lodocomello](#)

ecco si sta sciogliendo [@lodocomello](#)

Lodovica Comello si scioglie alla grande quando parla del suo amore suo marito Tomas [@lodocomello](#)

quello che ho sempre pensato di lei ovvero che è una che lavora duramente per ottenere il meglio [@lodocomello](#)

Carelli ingessatissimo dovrebbe farsi un giro con [@lodocomello](#) a [#SingingInTheCar](#) in [#Kgt](#) [@lodocomello](#) andrà a casa dei bambini per conoscerli e avrà un ruolo più attivo rispetto a [#igt](#)

mi è piaciuto molto quando ha parlato di quanto le piace lavorare e dell'importanza del lavoro [@lodocomello](#)

è chiaro che ancora non ha iniziato a girare [#SingingInTheCar 2](#) perché ne sa meno di me [@lodocomello](#)

la sincerità con cui [@lodocomello](#) si è detta felice di fare felici gli Universers con i suoi rt mi piace e risposte troppo

mi sembra abbastanza evidente che NON devo lasciare un posto sotto l'albero [@lodocomello](#) ci fai lo scherzo di carnevale?

conferma che per Sky [@lodocomello](#) è un'artista di punta su cui puntare anche per il futuro [@andreascrosati](#) felice intuizione

[@lodocomello](#) "a [#SingingInTheCar 2](#) vorrei Elisa, Cesare Cremonini e il papà del karaoke! [@Fiorello](#) " daje!

Il sogno di [@lodocomello](#) "in prima fila al concerto di [@springsteen](#) ed essere chiamata sul palco

per ballare insieme a lui"

[@lodocomello](#) ha confermato la sua scelta di tenere riservata la sua vita privata: è una donna molto intelligente. Brava.

[@lodocomello](#) "sono io al 100% che rispondo sui social". Mai avuto dubbi altrimenti ti avrei già defollowata

[@EmilioCarelli](#) quando [@lodocomello](#) ti ha detto che le piace stare a casa a riposarsi voleva dire "mi piace fare il larva day"



Il grande sabato sera di [#LodoASkyTG24](#) cara [@lodocomello](#) hai battuto pure Hermione! (Harry Potter no ma chissene) [@SkyTG24@EmilioCarelli](#)

Caro [@EmilioCarelli](#) bravo ad invitare [@lodocomello](#) [#LIncontro@SkyTG24](#) il personaggio tv dell'anno. Però ti dovevi applicare un po' di più.

[#LodoASkyTG24](#) [@EmilioCarelli](#) lontano anni luce dal personaggio Sky del momento [@lodocomello](#) intervistata basica senza "la notizia" [@SkyTG24](#)

Caro [@EmilioCarelli](#) hai il personaggio tv dell'anno e le fai una intervista basica? La prossima volta fatti un giretto su Twitter [@SkyTG24](#)

Caro [@EmilioCarelli](#) i collaboratori di [@SkyTG24](#) ti hanno informato male! [#SingingInTheCar](#) su [@TV8it](#) è stato un successo anche di critica

Caro [@EmilioCarelli](#) tu hai capito solo che Grasso ha detto [#SingingInTheCar](#) programma "a basso costo". Invece...

Caro [@EmilioCarelli](#) Grasso su [#SingingInTheCar](#) "Comello compensa le piccole sbavature di un programma realizzato in fretta e a basso costo"

Caro [@EmilioCarelli](#) Grasso su [#SingingInTheCar](#) "ritmo veloce progressione efficace Comello si muove sicura con scioltezza ed entusiasmo"

Caro [@EmilioCarelli](#) ecco cosa ha scritto Aldo Grasso di [#SingingInTheCar](#) così la redazione di [@SkyTG24](#) lo sa

Caro @EmilioCarelli #SingingInTheCar non è stato un successo di critica solo perché Grasso ha detto produzione a basso costo? Ma che dici?

Caro @EmilioCarelli #SingingInTheCar è stato anche un successo di critica soprattutto nei confronti della conduzione di @lodocomello

**AKIO DI CARO TELEVIP E GLI UNIVERSERS: LA BELLA ESPERIENZA,
DA PERSONA PRIMA CHE DA BLOGGER, DI SEGUIRE E VIVERE IL FANDOM
DI LODOVICA COMELLO**

10 NOVEMBRE 2016

Cara Lodovica Comello (e cari Universers),

da quando faccio il blogger tv non ho mai apprezzato tanto un televip come apprezzo te. Sì perché tu per me inizialmente eri “solo” una televip, la migliore cantante-conduttrice televisiva che ho visto dai tempi di Mina. Mi hai stregato dalla prima volta che ti ho visto in tv, quest’anno, a Italia’s Got Talent:

“Se una come Lodovica Comello ha catturato un vecchio rompiscatole e criticone televisivo come me è perché ha qualcosa di speciale che chiunque faccia tv (ndr. scrivevo al direttore di Rai 1) non può non individuare al primo sguardo. Non è solo il discorso del sano entusiasmo giovanile che trasmette attraverso la sua freschezza ed il suo sprint. Questa è una brava e si vede subito. Questa è una che canta, balla, recita e fa diventare cult un piccolo sketch di una trasmissioncina di contorno come Tutti i giorni got talent. Questa è una nata per fare intrattenimento televisivo. Questa è una che il palcoscenico se lo divora ed è in grado di stare su un palcoscenico con chiunque; dalla star internazionale all’uomo comune. Questa è una che piace ad un pubblico dai 6 mesi ai 90 anni”.

Cara Lodovica Comello (e cari Universers), da quel momento ho iniziato a seguirti in modo costante. Mi sono documentato, ho comprato il tuo libro Tutto il resto non conta (Rizzoli editore), ho ascoltato tutte le canzoni dei tuoi primi due album, ho cominciato a seguirti su Twitter, tu hai ricambiato il follow e un paio di tuoi retweet e risposte mi hanno proiettato nell’Universo degli Universers (i fan di Lodovica Comello) che da quel momento hanno iniziato a leggere le tante belle cose che scrivo su di te e ad interagire con me ed io con loro. Con moltissimi Universers si è stabilito un dialogo davvero intenso e per me appagante prima come persona che come blogger tv, perché credo nei rapporti tra persone anche se “solo” virtuali. Io: un blogger tv 52enne immerso nell’Universo dei tuoi fan giovanissimi. Una esperienza incredibile. I social network sono un mondo sconfinato di opportunità di interscambio tra persone, per chi le sa vivere. Io dialogo con il direttore di Rai 1 e con la fan quindicenne di Lodovica Comello allo stesso livello. Certo, il direttore di Rai 1 non mi vuole bene come la fan quindicenne di Lodovica Comello ma questo è un problema del direttore di Rai 1. Cara Lodovica Comello (e cari Universers), scrivere così frequentemente cose belle su di te mi viene in modo assolutamente spontaneo e sincero. Sono un fan? Sì, lo sono come lo può essere un adulto che ammira una giovane artista italiana che considero

a livello delle grandi artiste americane sempre prese come modello ideale. Mi piace stare su Twitter in mezzo ai tuoi fan, partecipare alle loro discussioni e dividerne l'entusiasmo per te? Sì, mi piace. La trovo una "grande-social-bellezza". È un arricchimento quotidiano che alimenta tanti dei valori in cui credo come persona da sempre. Gli Universers mi considerano "di famiglia"? Ne sono orgoglioso e me ne vanto.

Cara Lodovica Comello (e cari Universers), io non ho nessun altro fine se non quello di condividere su un social network, con tante persone che la pensano come me, opinioni e momenti di quella splendida felicità e bellezza artistica che un personaggio ed una persona come te sa regalare al suo pubblico. Il mio modo di stare su Twitter va dal botta e risposta con il direttore di Rai 1 (che mi ritiene un valore critico) al dialogo con una fan quindicenne di Lodovica Comello che mi chiede di scriverti se puoi leggere una sua lettera e a cui devo, a malincuore, rispondere che io sono una persona come loro e non ho alcun ascendente su di te.

Cara Lodovica Comello (e cari Universers), grazie. E tutto il resto, non conta.

Akio

**SE ANDREA SCROSATI DI SKY NON MI REGALA GLI SPECIALI NATALIZI DI
SINGING IN THE CAR CON LODOVICA COMELLO,
IO RISCRIVO AD ANDREA FABIANO DI RAI 1
16 NOVEMBRE 2016**

Caro responsabile dei contenuti non sportivi di Sky Andrea Scrosati,

TV8 trasmetterà a dicembre Kid's Got Talent condotto da Claudio Bisio e Lodovica Comello. Sarà un programma pre-natalizio con i bambini da 4 a 11 anni a meravigliarci per le loro abilità ed i loro talenti senza essere in competizione tra loro.

Claudio Bisio e Lodovica Comello sono gli artisti giusti per valorizzare uno spettacolo che risveglierà il fanciullino che c'è in ognuno di noi, proprio in prossimità delle festività natalizie, quando i sentimenti e i valori della famiglia vivono il loro momento più da focolare domestico.

Però nella settimana di Natale c'è un programma che ci sarebbe stato ancora meglio nel palinsesto di TV8 e che a questo punto mi sembra di capire non mi regalerai: gli speciali natalizi di Singing in the car con Lodovica Comello. Si perché dopo il successo della prima stagione e l'inizio delle riprese della seconda, mi aspettavo che avresti accolto la mia idea di decorare l'access prime time di TV8 con una atmosfera canterina natalizia da Jingle bells a All I want for Christmas it's you.

Quanto ci starebbe bene nella settimana di Natale un Singing in the car con le canzoni di Natale alle 20.30 su TV8? La conduttrice Lodovica Comello nel frattempo avrà condotto anche alcune puntate di Kid's Got Talent facendo un altro passo nella scala della popolarità non solo tra il suo pubblico giovanile ma anche tra noi più stagionatelli che l'abbiamo scoperta proprio grazie alle sue conduzioni su TV8. La versione natalizia di Singing in the car io me la immagino così. I concorrenti del quiz li sceglierei tra gli stranieri che vivono in Italia che potrebbero raccontare alla Comello alcune curiosità delle loro tradizioni natalizie. Oppure concorrenti "fuori sede" ovvero persone che vivono e lavorano a Milano ma che per le feste torneranno nelle loro città: dal sud al nord, isole comprese. Ok, questo è solo un modo per dire che l'idea avrebbe mille possibili sviluppi. La parte

con gli ospiti vip è facile facile: basta fare una playlist delle canzoni natalizie, armare di cappello e trombetta la Comello e sarebbe una settimana di Natale davvero festosa, allegra e divertente. Caro responsabile dei contenuti non sportivi di Sky Andrea Scrosati, TV8 per me sta diventando una piacevole abitudine. State riuscendo nell'intento di proporre una programmazione giovane ma non troppo; per tutti. Quando dico che Lodovica Comello è la migliore cantante a condurre programmi tv dai tempi di Mina, intendo proprio questo. Ha la capacità di coinvolgere tutto il pubblico familiare, dai nipoti ai nonni.



La settimana di Natale con gli speciali di Singing in the car sarebbe stato davvero un momento di bella tv familiare con i giovani a coinvolgere genitori e parenti davanti alla tv per cantare le canzoni di Natale e con la freschezza coinvolgente della Comello a fare da guida. Caro responsabile dei contenuti non sportivi di Sky Andrea Scrosati, visto che siamo a metà novembre e non vedo nessuno spot sugli speciali di Natale di Singing in the car vuol dire che non mi li regalerai e allora io mi vendico scrivendo al direttore di Rai 1 Andrea Fabiano.

Caro direttore di Rai 1 Andrea Fabiano, ieri sera ho visto Stasera Casa Mika di Rai 2 e sono stato come sempre severissimo nei tuoi confronti: quello è uno show che doveva trasmettere Rai 1. Però mentre lo vedevo ripensavo che non è affatto una iperbole la proposta che ti ho fatto di puntare su Lodovica Comello per uno show su Rai 1. Potresti proprio cominciare con un piccolo show musicale nell'access prime time. Al tuo predecessore Giancarlo Leone (che poi mi ha bloccato su Twitter) avevo scritto di proporre a Mina di fare "Mina 50 duetti": una striscia quotidiana di 8 minuti dopo il Tg1 delle ore 20 con un unico mega spot pubblicitario di 60 secondi prima dell'inizio. Nella stessa collocazione in cui Fiorello ha già sperimentato un mini show di 10 minuti sulla Rai (e adesso ne fa uno di mezz'ora su Sky e TV8). Questi 8 minuti io li registrerei live nello studio di incisione di Mina con cantanti scelti da lei ed il supporto musicale della sua band. Tre minuti dedicati ad un breve ma intenso scambio di battute e opinioni tra Mina e l'ospite e cinque minuti dedicati al duetto. Sarebbe anche un modo bellissimo per tornare a dare come si deve "la buonasera" ai telespettatori italiani. Caro direttore di Rai 1 Andrea Fabiano, ok Mina è irraggiungibile e allora perché non svecchiare di colpo Rai 1 facendo fare "50 Duetti" a Lodovica Comello (secondo me la miglior cantante a condurre programmi tv dai tempi di Mina). Nella mia testa di telespettatore appassionato di bella tv, in questo caso c'è una specie di Singing in the

studio con Lodovica Comello che va a trovare 50 cantanti nei loro studi di incisione mentre preparano un nuovo album o che fanno le prove per un concerto. Conduuttrice ed ospite si salutano, scambiano due parole e poi indossano le cuffie e si piazzano davanti al microfono da incisione. Parte la base o la band live o l'unplugged e via al duetto in access prime time su Rai 1 tra il Tg1 e il programma che segue. Caro responsabile dei contenuti non sportivi di Sky Andrea Scrosati, se tu avessi fatto gli speciali di Natale di Singing in the car io non mi sarei vendicato regalando questa idea tv al direttore di Rai 1 Andrea Fabiano. Poi non si dica che non sono propositivo.

KID'S GOT TALENT, DA DOMENICA 11 DICEMBRE SU TV8:

3 RISPOSTE DI LODOVICA COMELLO A CARO TELEVIP

E L'ATTESA DEGLI UNIVERSERS SU TWITTER

9 DICEMBRE 2016

Caro responsabile dei contenuti non sportivi di Sky Andrea Scrosati,

sono ancora arrabbiato perché non mi hai regalato gli speciali natalizi di Singing in the car ma l'arrabbiatura potrebbe passarmi visto che, in prima serata nelle domeniche delle festività natalizie, TV8 trasmetterà Kid's got talent (4 puntate da domenica 11 dicembre alle 21.15, Canale 8 del digitale terrestre).

Si tratta dello spin-off di Italia's got talent dedicato ai bambini dai 4 agli 11 anni che si esibiranno in totale libertà con l'unico scopo di divertirsi e mostrare il proprio talento senza essere in gara, cosa che vi metterà al riparo dalle solite critiche sui bambini che in tv fanno cose "da adulti". A condurre il programma Claudio Bisio (che è anche tra gli autori) e Lodovica Comello.

Bisio sarà sul palcoscenico con i protagonisti per ascoltare il racconto delle loro storie divertenti e talvolta commoventi ma anche per partecipare alle esibizioni dei piccoli talenti. Claudio Bisio dovrà sostenere l'inevitabile confronto con il Paolo Bonolis di Chi ha incastrato Peter Pan? Una delle carte vincenti di Chi ha incastrato Peter Pan? infatti era il dialogo "tra pari" tra Paolo Bonolis e i bambini. Claudio Bisio, ovviamente, farà il Claudio Bisio quindi c'è da aspettarsi che faccia anche un po' lo strapazzatore di piccoli talenti. Anche se le anticipazioni dicono che ad essere strapazzato da tre mini-giudici sarà proprio Bisio. Infatti uno dei compiti di Lodovica Comello sarà quello di raccogliere le opinioni di tre piccoli talenti "opinionisti" che, seduti accanto a lei sul divano, guarderanno e commenteranno la puntata ma soprattutto giudicheranno il comportamento di Claudio Bisio. Sento già di amarli questi tre piccoli "Akio di Caro Televip": l'irrequieto Lorenzo (6 anni), la pungente Carlotta (10 anni) e l'intransigente Francesco (11 anni). Caro responsabile dei contenuti non sportivi di Sky Andrea Scrosati, come sempre mi aspetto molto da Lodovica Comello in cui voi di Sky avete creduto molto e avete fatto bene.

Le sue conduzioni di Italia's Got Talent e di Singing in the car sono tra le pochissime novità positive che ci ha regalato il 2016. Anche per Kid's Got Talent le avete riservato un ruolo interessante. Non cercherà solo di tenere a bada "i giudici" Lorenzo, Carlotta e Francesco. Lodovica Comello proprio come a Italia's Got Talent accoglierà i piccoli talenti nel backstage, in questo caso

nella holding room: una sorta di ludoteca multicolore allestita nel backstage dello studio, dove i bambini giocano in attesa di raggiungere Claudio Bisio sul palco. Ma avrà anche il compito di raccontare alcuni di loro rivelando le curiosità e i luoghi della loro vita quotidiana girando l'Italia da nord a sud. Su questa sua nuova avventura televisiva che chiude per lei un anno televisivo straordinario, ho fatto tre domande a Lodovica Comello.



Caro Televip: Tra i telespettatori di Kid's Got Talent ci saranno tantissimi bambini che invidieranno i concorrenti della loro età solo perché potranno stare accanto a te. Moltissimi invece scalpitano per vedere come sarai con i bambini. Cosa dici ai primi per consolarli e cosa dici ai secondi come anticipazione?

Lodovica Comello: Ai primi dico che seguiranno tantissime edizioni di Kid's Got Talent alle quali possono partecipare, per mostrare il loro talento che è dentro ogni bambino nelle più svariate forme. Ai secondi dico che con i bambini sarò anch'io una bambina! Mi diventerò, giocherò, scherzerò assieme a loro, ne vedrete davvero delle belle!

Caro Televip: Il 2016 è stato l'anno in cui hai iniziato a fare la conduttrice tv, con ottimi riscontri di pubblico e di critica. Con Italia's Got Talent e Singing in the car hai dimostrato che Lodovica Comello ha un pubblico di tutte le età. Un bilancio di questo anno da conduttrice tv?

Lodovica Comello: E' stato un anno molto positivo, ricco di sorprese, inaspettato per certi versi, perché mai avrei pensato che la mia vita e la mia carriera prendesse questa piega, ho scoperto un mestiere nuovo che mi appassiona molto e quindi spero di continuare a cavalcare quest'onda fortunata.

Caro Televip: Fare televisione da conduttrice con continuità richiede molto impegno, così come ne richiederà l'uscita ormai prossima del tuo terzo album. Nel 2017 vedremo di più una Lodovica Comello cantante in tour o di più una Lodovica Comello conduttrice tv?

Lodovica Comello: Bella domanda! Sarà un fifty fifty! Lato televisivo ci sarà Italia's Got Talent e la seconda stagione di Singing in the car mentre sto lavorando anche al mio nuovo album e spero di potervelo far sentire presto!

Caro responsabile dei contenuti non sportivi di Sky Andrea Scrosati, Kid's Got Talent sarà uno show che riunirà davanti alla tv tutta la famiglia ma sarà anche un evento di social tv che i tantissimi Universers nel mondo, i fan di Lodovica Comello, aspettano con entusiasmo. Lodovica Comello è un'artista completa, cantante, conduttrice tv, attrice ma è anche una presenza attivissima sui social come dimostra l'eccellente risultato che ha appena ottenuto ai Macchianera Italian Awards-Festa della Rete 2016: 3° posto come Miglior Rivelazione, 5° posto come Miglior Tweeter, 6° posto come Miglior Instagramer. Ti lascio un piccolissima selezione della grande attesa degli Universers per Kid's Got Talent con le risposte che ho raccolto, al momento, chiedendo su Twitter: come ve l'aspettate @lodocomello con "i piccoli talenti"?

@margheritabrun2

mi aspetto che si diverta un mondo, ma anche che sia dolce e premurosa, come una sorella maggiore

@cutielodovica

Come un positivo, divertente, allegro, sorridente, dove lei sarà felice e si divertiranno!

@CraziGypsy95

Sicuramente più "bimba" di loro!!!

@TeamLodoFriuli

Io mi aspetto una Lodo dolce, premurosa, buffa (in positivo), divertente, scherzosa ma soprattutto che sia se stessa!

@stellacomello

Lodovica è una persona straordinaria e dolcissima principalmente con i bambini quindi sono sicurissima che sarà una meraviglia

@AllyBallicu

Lodo è una persona speciale e carismatica, riesce ad essere dolce con tutti e penso che #kidsgottalent sia la prova di tutto ciò

@savedbylodovica

Lodovica è una persona dolcissima soprattutto con i bambini, sono certa che diventerà bimba anche lei aw amore mio

@AriLodocomello

ho conosciuto lodo ed è una persona molto speciale. È dolce, divertente e il suo sorriso è contagioso è una grande artista! E con i bambini è eccezionale!!!

@alice_2002_

Essendo una persona speciale, li farà divertire come non mai, e renderà felici tutti è una persona davvero speciale e sono sicura che regalerà un sorriso a tutti i piccolini

@ClariAlonsoFCI_

sicuramente dolcissima e allegra. Lodovica è straordinaria e unica coi bimbi e se la caverà

benissimo

@TeamUmbriaLodo

Io mi aspetto una Lodovica dolcissima, gioiosa,più bimba di loro,gentile,buffa e che ci metta se tutta la sua semplicità che la rende unica

@lorylodo7

lodo sarà dolcissima, specialmente con i bambini che adora tantissimo. Son sicura che questa sua dolcezza farà emozionare tutti ma oltre a questo è anche divertentissima e credo che insieme ai bimbi ci farà morire dalle risate!

@LodovicaMySoul

sempre impeccabile ! Lei é adorabile e anche con i piccoli talenti, saprà dare il meglio di sé

@WebLodoModena

Credo che Sarà fantastica. Lodo solo con noi è di una dolcezza unica, figuriamoci con dei bimbi! Secondo me sarà stupendo.

@ComelloMyAir

mi aspetto che sia se stessa, con la sua spontaneità e la sua infinita dolcezza, quel sorriso di sempre che tutti amano. sarà una meraviglia

@ChiquitaDeLodo1

amoooooooo

@Lodo18Chiara

è una persona dolce e fantastica.con i bambini sarà super dolce e li farà sentire a proprio agio. sarà per loro come una.sorella maggiore e Si diventerà insieme A loro

@lodomyhappines1

dolcissimaaaaaaaaa, materna premurosa, un “binba” e una mamma É una persona dolcissimaaa

@avdoreselevica

sono sicura che si diventerà tantissimo e che farà divertire anche noi, sarà dolcissima e il suo amore si sentirà da casa

@Lodomyidol_

me la immagino Lodovica, con l'esperienza che in questi anni ha maturato e con il sorriso di sempre

@perrettaroby

mi aspetto che Lodo sarà sempre molto semplice e allegra in quello che fa e sarà sempre a suo agio

@ComelloMine

sarà incredibile, come al solito!

@EhiComello_

Sicuramente stupenda, dolce, simpatica e rassicurante

@vivoxloro

Lodo è una persona speciale e molto dolce, li farà sicuramente sentire a proprio agio! E diventerà bambina anche lei

@LodoVeneto

mi aspetto una Lodovica spontanea e dolcissima, col suo contagioso sorriso sempre dipinto sul volto. Mi aspetto – che sia se stessa e si diverta. Mi aspetto che ci faccia morire dalle risate e ci faccia venire gli occhi – lucidi dalla dolcezza. Mi aspetto una Lodovica umilissima e incoraggiante. Farà sentire tutti a casa

@Univserforeve

so già che morirò dalle risate, poi Lodo si sa che è capace e brava con i bambini! Poi con Claudio troppe risate

@SposamiRuggero

mi aspetto la Lodo di sempre, dolce, gentile, amorosa e che dia consigli per aiutarli ad essere sempre migliori

@universersdiary

la vedo come una mamma con una pazienza verso i più piccoli ma allo stesso tempo cerca di entrare nella parte dei piccoli per divertirsi e la vedo una conduttrice sorridente come se regala un sorriso a tutti quei bimbi mostrando che anche se è famosa continua ad essere lei stessa, spontanea e disponibile ma anche con un grande cuore con quello che fa IMMAGINO UNA LODOVICA CON QUALCOSA IN PIÙ DI SPECIALE con un grande sorriso e giocherellona

@TeamComelloFR

Lodovica è la migliore persona che conosco ed io sicura che sarà dolcissima come sempre con tutto il mondo e soprattutto con i bambini che ama, credo, molto è la persona più adorabile che conosco e non vedo l'ora di vederla

@HereIdols

punto tutto sulla spontaneità di @lodocomello e si sa che se una persona è spontanea fa emozionare di più inoltre divertimento

@rossy_univser

Mi aspetto una Lodovica dolcissima, che ci strapperà tanti sorrisi e ci farà divertire un mondo!

@lalaexpos

sarà semplicemente spontanea e sincera

@ComelloMexico

Lodovica è una persona con grande carisma, penso personalmente, che è stata la decisione migliore, è una dea

@JorgeyTini97

Lodo è meravigliosa e sono sicura che riuscirà a svolgere anche questo compito al meglio, è un amore con i bimbi

@scugnizzimiei

sicuramente sarà dolcissima con tutti e sarà eccezionale nel ruolo assegnato. sta facendo passi da gigante in tv – e sono sicura che coinvolgerà tutti con la sua energia!

@Univser_Italy

Lodovica con i bimbi è sempre dolcissima quindi me la aspetto dolcissima, divertente e sorridente come sempre

@skyvfalls

sarà una meraviglia, e non c'è altro da aggiungere

@SuzyStoessel

che lodo sarà molto bene perché è una cosa che lei sai un po' perché Violetta sei una seria per tutti i bambini di tutto il mondo

@FCLodoComelloPL

I expect just crazy Lodovica. It's all I need. I think that she loves kids, so it'll be amazing to see her with them+ In my opinion, Lodo is a little childish, so she will have fun with kids and we'll see a lot of her positive energy

@CandevicftRuru

spontanea, allegra, dolce, la Lodovica che noi conosciamo e amiamo rallegherà le domeniche

@OhComelloBR

penso che Lodo farà bene e sarà troppo divertente. Non vedo l'ora di rivedere tutta la sua freschezza e simpatia

@lodo_is_drug

Lodovica è da sempre una persona che AMA i bambini, quindi mi immagino una tenerezza immensa, che giochi con loro- immagino che donerà loro ogni sorriso, che insieme si divertiranno moltissimo. Immagino che Sara un'esperienza – davvero indimenticabile, sia per lei che per loro

@Lodo_Slovakia

estoy segura que Lodo va a ser divertida, bonita, excelente y perfecta como siempre.

@FrancescaPagni3

Lodo è una persona dolcissima e da ammirare tantissimo. Conforterà i bambini dicendogli "Dai... che il mondo è tuo" Conforterà i bambini al solo sguardo perché lei ha la forza di far sorridere tutti e togliere l'anima cattiva interiore Sarà su quel palco, farà la buffa, la scema...ma non per farsi vedere...ma per essere diversi dagli altri e dire: "guardatemi... Io credo nel mio sogno. Non me la tiro. Metto i piedi per terra e continuo a crederci".si metterà a cantare e ballare le canzoncine dei cartoni animati con i bambini. Sarà dolcissima ritornerà bambina...perché e così che si diventa grandi riempierà i bambini pieni di gioia e sogni da realizzare. ritornerà bambina...perché e così che si diventa grandi

@lodofarfallina

premurosa, incoraggiante, carismatica... un raggio di sole pronta a far sorridere tutti

@KatiaRossi04

dolce,premurosa e divertente! Insomma la solita Lodovica sempre sorridente e sicuramente si confonderà fra i bimbi

@alice_2002_

Lodovica è una persona simpaticissima e molto dolce quindi sono sicura che andrà alla grande con i piccoli talenti

**LA PRIMA PUNTATA DI KID'S GOT TALENT SU TV8:
IL FORMAT, I PICCOLI TALENTI E LA CONDUZIONE
DI CLAUDIO BISIO E LODOVICA COMELLO**

12 DICEMBRE 2016

Cara Senior Director Sky Terrestrial Channels Antonella d'Errico,

la prima puntata di Kid's Got Talent è stata all'altezza delle mie aspettative.

Le famiglie in cerca di intrattenimento leggero nel periodo natalizio avranno per le prossime tre domeniche (e immagino anche un'altra con il best of) un punto di riferimento: TV8, Canale 8 del digitale terrestre gratuito.

Il format

E' la naturale estensione di Italia's Got Talent ma con il valore aggiunto di una atmosfera molto più rilassata, meno rigida, senza i 100 secondi, i golden buzzer, i giudizi dei giudici, la gara. A Kid's Got Talent davvero l'importante è solo partecipare. E i bambini partecipano in modo egregio sul palco, dietro le quinte, tra il pubblico. Il programma va. È vario, montato bene, casting ottimo, giusta alternanza tra generi di esibizioni, ospiti usati il minimo indispensabile senza perdersi in chiacchiere inutili. Un format centrato, collaudato, spettacolare, divertente.

I "piccoli talenti"

Nella prima puntata si sono esibiti: Viola che ha fatto addormentare l'amica civetta Ivetta cantandole una ninna nanna. Gli street dancer Straduri Killa già visti a Italia's Got Talent. Edoardo, il bambino che, a modo suo, sa tutto sugli animali. Tracy dalla voce graffiante che si è esibita in Natural Woman e poi in duetto con Sergio Sylvestre in una versione "il gigante e la bambina" di Hallo di Adele. Yuri il bambino che sa tutto sul calcio italiano. Alessandra e Giorgia le contorsioniste che hanno servito il tè all'inglese in modo più che contorto. Jianyu, il bambino cinese che risolve il cubo di Rubik con una mano, in pochi secondi, anche bendato. Il baby mago e mentalista. Diana ballerina scatenata. Soery acrobata sul cerchio aereo. E a chiudere il gruppo coloratissimo dei One Big Family che ha cantato e danzato un brano filippino. Un ottimo cast, vario, ben alternato tra esibizioni stupefacenti e divertenti. I tre mini giudici (tre piccoli Akio di Caro Televip) Lorenzo, Carlotta e Francesco, sono stati uno spasso.

Claudio Bisio

Mi aspettavo qualcosa di più da lui, credevo avrebbe tirato fuori un po' più di sana cattiveria e fantasia nel commentare le esibizioni e invece troppe volte si è limitato alla meraviglia. Se è vero che la bravura dei bambini deve essere evidenziata è anche vero che un conduttore con la sua esperienza può trovare una chiave più originale per farlo. Nel gioco dell'essere giudicato dai tre mini-giudici, mi è sembrato poco brillante e anche nei dialoghi faccia a faccia non mi ha impressionato. Comunque, sempre meglio questo Claudio Bisio un po' sottotono rispetto al Paolo Bonolis borioso di Chi ha incastrato Peter Pan?

Lodovica Comello

E' come Francesco Totti: ne nasce una ogni 100 anni. Quest'anno è stata capace di passare dalla conduzione di Italia's Got Talent alla conduzione della Giornata Mondiale della Gioventù, passando per la conduzione del gay pride di Milano. Ha lanciato e condotto Singing in the car e chiude l'anno in crescendo con la co-conduzione di questo show dove, per l'ennesima volta, dimostra di poter condurre qualsiasi cosa. E' protagonista assoluta degli spazi più divertenti di Kid's Got Talent. Accoglie i piccoli talenti e gli ospiti nel backstage dopo le esibizioni, conduce le esterne di presentazione dei bambini con delle clip cult. Gestisce i tre mini-giudici sollecitandone i commenti senza filtri e guadagnandosi un tweet di elogio da parte della mamma dell'incontenibile Lorenzo

“Un grazie doveroso per la pazienza che hai avuto su quel divanetto con mio figlio Lorenzo”. E’ da Lodovica Comello che viene il commento “cattivello” più divertente e spontaneo della puntata “Qualcuno ragazzi ha mollato una scorreggina?”. Nell’anteprima in auto in stile Singing in the car, a cantare le sigle dei cartoni animati con Claudio Bisio, ha messo subito il suo sigillo di regina dell’intrattenimento leggero. E lo ha confermato nel corso della trasmissione.



Cara Senior Director Sky Terrestrial Channels Antonella d’Errico, con *Kid’s Got Talent*, TV8 chiude l’anno affermando la propria personalità e delineando in modo inequivocabile la linea editoriale che è quella di proporre “una programmazione generalista, con il meglio dei programmi di intrattenimento italiani ed internazionali, dai talent show al factual entertainment, importanti finestre free di diritti sportivi, il cinema, l’informazione di Sky TG24, e le grandi produzioni originali”. E’ dura e lunga la strada per imporsi tra le reti generaliste del digitale terrestre gratuito ma avere una identità di rete così ben definita non potrà che dare i suoi frutti.

**SE FIORELLO MI SBAGLIA IL NOME DELLA COMELLO CHE COSA SUCCUDE?
GRAZIE A FIORELLO E LODOVICA COMELLO PER LA NOMINATION
DI CARO TELEVIP A EDICOLA FIORE**

14 DICEMBRE 2016



carotelevip

@carotelevip

oggi a [@edicolafiore](#)

[@Fiorello](#) "C'è l'amico di Twitter Caro Televip che poi dice hai sbagliato il nome!"

[@lodocomello](#) "Che poi ti cazzia!"



RETWEET

21

MI PIACE

24



22:31 - 14 dic 2016

Una selezione di tweet che trovate con le chiavi di ricerca [@carotelevip](#) [#igt](#) su Twitter

Lodovica Comello conduzione perfetta della finale in diretta di [#igt](#) padronanza assoluta dei tempi tv e del ruolo

Cara [@lodocomello](#) sono in piedi davanti alla tv a batterti le mani per il tuo [#igt](#) Accidella! quanto sei brava!

Ho esaltato n modo apparentemente esagerato la conduzione di Lodovica Comello di [#igt](#) dovevo esagerare di più

Non ho mai avuto il dubbio di esagerare nell'esaltare Lodovica Comello #igt Brava! Bravissima!

È pronta per il Lodovica Comello Show su @RaiUno ma anche per presentare Sanremo da sola però senza Conti #igt

energia, padronanza del palcoscenico, talento, bravura e classe allo stato puro Lodovica Comello

Lodovica Comello una brava come poche senza esagerazione

Ma tu guarda se a 52 anni dovevo impazzire per Lodovica Comello! It's The Lodovica Comello's power

La diretta tv? Lodovica Comello se la magna!

Chi ha scelto Lodovica Comello per #igt è uno che di tv ci capisce ma tanto tanto.

Lodovica Comello dice che Alessandro Cattelan è il miglior conduttore tv del momento si sbaglia. È lei la migliore

Non ho mai esagerato: Lodovica Comello è una numero 1 assoluta anche della conduzione tv. Questa ha 26 anni!

Domani per @lodocomello la difficile prova della conduzione in DIRETTA della finale di #igt è una numero 1 sarà anche meglio che registrata!

I primi piani di Lodovica Comello stanno alla tv come quelli di Claudia Cardinale stanno al cinema #igt

Lodovica Comello #tantaroba #igt Accidella!

Lodovica Comello una conduttrice che non se la tira anche se potrebbe dire Fiorello scanzate!

pronto come fossi un fan per #igt di stasera "the @lodocomello Power" capace di stregare un blogger cattivone come me

Stasera ore 21.15 ultime audizioni di #igt su #Tv8 per me è diventato un appuntamento imperdibile da quando lo conduce Lodovica Comello

Caro @andreascrosati @SkyUno scelta illuminata quella di @lodocomello per #igt ma sai che la ragazza può fare un Lodovica Comello Show vero?

Lodovica Comello la più grande dispensatrice di entusiasmo energia e buonumore della tv italiana

Lodovica Comello una numero 1 talento, simpatia, spontaneità quello di cui ha bisogno la buona tv ogni inquadratura di Lodovica Comello riempie lo schermo: ha una energia tv unica

Una conduttrice per un varietà di prima serata su Rai1? Lodovica Comello è un Fiorello in gonnella

**Una selezione di tweet che trovate con le chiavi di ricerca
@carotelevip #singinginthecar su Twitter**

Il primo piano di @lodocomello what else #SingingInTheCar

Voglio altre 20 puntate di #SingingInTheCar con @lodocomello da sola che fa conduttrice, concorrente e ospite

La strepitosa Lady Marmalade by @lodocomello da brividi #SingingInTheCar te mette in moto tutto!

Non so se le tante repliche che farà @TV8it ammazzeranno #SingingInTheCar ma so che in 1a visione sono state troppo @lodocomello perfetta

L'allegria straripante e contagiosa di @lodocomello #SingingInTheCar #numeri1

Can't stop the feeling con @lodocomello il feeling tv è assicurato

Lodovica Comello in un mare di conduttori improvvisati finalmente una grande professionista che sa fare show con due spicci

Ho perso le parole per dire quanto è brava @lodocomello ma tranquilli... le ritrovo

stasera Ivana Spagna era entusiasta di essere ospite di @lodocomello a #SingingInTheCar lo sa che è una numero 1

@lodocomello renderebbe divertente anche il gioco dei fagioli della Carrà rifatto nel 2016

#SingingInTheCar @lodocomello conduttrice potrebbe fare benissimo anche la versione dialogo, intervista e duetto musicale col personaggio

Ma quanto è trottolina amorosa dudu dadada @lodocomello poco occhio che mozzica!
#SingingInTheCar

@lodocomello che spiezza in due Emis Killa. L'intrattenimento leggero tv ha una nuova regina

#SingingInTheCar cara @TV8it potete mettere tutte le fotomodelle che vi pare tanto io guardo solo @lodocomello #numeri1

@lodocomello Beyoncé bella bella!

l'amore per la musica che ha @lodocomello passa lo schermo e ti si attacca addosso

Brava @pesciolina82 Terry per il make up di @lodocomello a #SingingInTheCar

Solo la intro di @lodocomello che canticchia vale tutta una puntata di #SingingInTheCar

Seconda di #SingingInTheCar concorrenti meno brillanti di ieri ma il Comello touch li anima @lodocomello

Cara @lodocomello dire che sono soddisfatto della tua conduzione della prima di #SingingInTheCar è poco. La mia credibilità social è salva!

Complimenti @andreascrosati @antonderric @TV8it per #SingingInTheCar e la scelta della conduttrice @lodocomello

SingingInTheCar un access prime time spensierato divertente coinvolgente condotto in modo esemplare da [@lodocomello](#) l'unica novità della tv

Lodovica Comello ha tutto, tutto. In tv può fare tutto, tutto. Dopo 20 minuti mi ha già fatto innamorare di **#SingingInTheCar**

#SingingInTheCar è un programma difficilissimo da condurre: non credo James Corden lo saprebbe condurre bene come Lodovica Comello

No vabbé Lodovica Comello è straordinaria: mi stanno piacendo persino i giochini. Perché? Perché guardo lei **#SingingInTheCar**

Lodovica Comello in 5 minuti ti fa entrare in **#SingingInTheCar** con la semplicità di chi ha lo show nelle vene

Presentazione della concorrente e del primo gioco perfetta. Lodovica Comello è perfetta **#SingingInTheCar**

Dopo 4 mesi di bombardamento di tweet sulla bravura di [@lodocomello](#) anch'io con **#SingingInTheCar** mi gioco un pezzo di credibilità social

#SingingInTheCar [@TV8it](#) trasmette i promo: ogni frame è da telescatto [@lodocomello](#) un primo piano che ti stende

**Solo tre tweet su Kid's Got Talent (ancora in onda al momento della stampa)
gli altri li trovate con le chiavi di ricerca
[@carotelevip](#) #kidsgottalent su Twitter**

#KidsGotTalent [@lodocomello](#) è come Francesco Totti: ne nasce una ogni 100 anni.

#KidsGotTalent [@lodocomello](#) è la numero 1. È l'unica oggi in Italia a poter fare tutto in tv

La Comello che dice "Daje! Daje tutta!" [@lodocomello](#) subito sindaco de Roma! Che ne abbiamo tanto bisogno **#kidsgottalent**

**L'incontro di Akio di Caro Televip con Lodovica Comello
il 14 dicembre 2016 al Bar di Edicola Fiore**

Ma quanto è buono il caffè se lo prendi con [@lodocomello](#) grazie! [@quienestomas](#) per la grande foto! oggi al bar di [@edicolafiore](#) [@Fiorello](#)



*** 19 dicembre 2016, documento elettronico non destinato alla vendita, distribuito gratuitamente ai lettori del blog carotelevip.net e dell'account twitter [@carotelevip](https://twitter.com/carotelevip)